



Université Sidi Mohammed Ben Abdellah
Faculté de Médecine et de Pharmacie Fès



3ème Colloque d'histoire de la médecine de Fès
21 & 22 Octobre 2015
Thème : Histoire des épidémies au Maroc
Appel à communication affichée

Le 3 colloque d'histoire de la médecine se tiendra à la Faculté de Médecine et de Pharmacie de Fès le 21 & 22 Octobre 2015. Le principal thème du colloque est l'histoire des épidémies au Maroc, un sujet qui sera abordé par des experts nationaux et internationaux. L'invité d'honneur de ce 3ème colloque est le Professeur Salim Hassani, président de la fondation pour la science et la technologie (UK) et initiateur du fameux projet « 1001 inventions ». Ce colloque propose un espace de partage, de discussion critique et de mise en relation entre le passé et le présent, afin de former une génération fière de son appartenance Arabo-musulmane, reproductive et créative. A cette occasion le comité d'organisation lance un appel à communications affichés en proposant aux étudiants (ou médecins) qui souhaitent participer d'organiser leur communications sur les thématiques suivantes :

- ✓ Histoire des épidémies au Maroc
- ✓ Histoire des hôpitaux (établissements de soin) au Maroc.
- ✓ Histoire de la médecine à Fès.
- ✓ Célèbres médecins Marocains.
- ✓ Anciens ouvrages de médecine.

Denier délai de soumission des abstracts : le 06 septembre
2015



Université Sidi Mohammed Ben Abdellah

Faculté de Médecine et de Pharmacie Fès



Instructions aux auteurs :

Abstract : les abstracts peuvent être rédigés en arabe, en français ou en anglais.

Ils doivent contenir un titre et un texte de 300 mots maximum, puis le non,

Affiliation et adresse email de l'auteur. Ils doivent être envoyés en

Format .doc ou .PDF à l'adresse email suivante :

medicalheritage.fez@usmba.ac.ma

Le poster : les posters et les abstracts peuvent être rédigés en arabe ou en français :

- Le poster doit être simple et concis (Les informations peu importantes doivent être éliminées).
- Le but d'un support visuel est d'être utile et non seulement artistique, car le lecteur doit retenir le contenu et non le contenant.
- Il ne faut pas essayer de transmettre trop d'informations en même temps. Il vaut mieux faire passer quelques informations bien expliquées que des dizaines d'informations qui ne seront pas retenues. La quantité nuira à la clarté du message.
- Ne pas avoir pour attitude : " Regardez comme j'ai beaucoup travaillé..., et tant pis si vous ne comprenez pas tout ! "

La structure générale du poster doit suivre dans la mesure du possible l'architecture suivante (ne pas faire de résumé) :

- titre du poster (toute la zone supérieure) : Le titre doit être accrocheur et évocateur. Il doit résumer l'objectif, les moyens et la conclusion ;
- nom et prénom du ou des auteur(s) et leur appartenance;
- Texte : Le poster ne devra pas comporter plus de **600 mots**, soit de l'ordre de 4000 caractères (espaces compris).
- **Illustrations, figures et tableaux** : Les images qui retiennent le plus l'attention du lecteur sont, dans l'ordre décroissant : **photo > dessin > schéma > tableau > mots**. Faire attention à la propriété intellectuelle des photos (ou des graphiques) : mettre l'auteur et ne pas prendre de photos ou défigures sur Internet si elles ne sont pas libres de droit.

Image commentée : L'image peut être une photo rare, ancienne ou originale ou un tableau artistique. Une étiquette de commentaire doit contenir :

Titre - nom et prénom de l'auteur et son appartenance;

Le commentaire ne devra pas comporter plus de **3 lignes (50 mots)**